

## **ISU PERUSAHAAN DALAM KONSTRUKSI MEDIA**

(Analisis Framing Pemberitaan Tentang Isu Ketidakmerataan Program CSR oleh Pabrik Aqua Kepada Warga Polanharjo di Harian Umum SOLOPOS pada Bulan Desember 2012)

### **SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
guna mencapai gelar Sarjana S-1  
Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

**SISKA AMBARWATI**

**L100090075**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
TAHUN AJARAN 2013/2014**

## PERSETUJUAN

Skripsi ini Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Untuk Diujikan oleh Dewan Penguji Skripsi Jurusan

Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Informatika

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Hari : Selasa

Tanggal : 24 September 2013

Disetujui,

Dosen Pembimbing I



Drs. Joko Sutarso, SE., M.Si

Dosen Pembimbing II



Agus Triyono, S.Sos, M.Si

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### ISU PERUSAHAAN DALAM KONSTRUKSI MEDIA

(Analisis Framing Pemberitaan Tentang Isu Ketidakmerataan Program CSR oleh Pabrik Aqua Kepada Warga Polanharjo di Harian Umum SOLOPOS pada Bulan Desember 2012)

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

**SISKA AMBARWATI**  
**L100090075**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 25 Oktober 2013

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar S-1

Susunan Dewan Penguji

1. Drs. Joko Sutarso, SE., M.Si

(  )

2. Agus Triyono, S.Sos, M.Si

(  )

3. Ika Damayanti, S.Sos, M.I.Kom

(  )

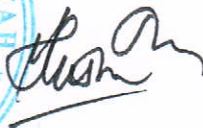
Surakarta, 25 Oktober 2013

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Dekan,





**Husni Thamrin, Ph.D.**

NIK. 706

## PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya diatas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi yang diberikan.

Surakarta, 24 September 2013



Siska Ambarwati  
L100090075

## **MOTTO**

Lakukanlah apa yang menurutmu baik untukmu, dan jangan kau lakukan jika masih ada keraguan dihatimu.

(Penulis)

## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan puji dan syukur atas Kehadirat Allah SWT, dan dengan segenap cinta dan kasih sayang yang tak terhingga, kupersembahkan skripsi ini kepada:

Ayah dan Ibu tercinta terima kasih atas ketulusan kasih sayang dan cintanya kepadaku, terima kasih juga telah memberikan doa, semangat dan dorongan yang tidak pernah henti. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan, kebahagiaan, keselamatan dan limpahan rezeki kepada Ayah dan ibu.

Untuk suamiku tercinta, terima kasih atas curahan kasih sayang dan cintamu kepadaku. Terima kasih juga atas dorongan dan semangatnya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Adekku Sari dan Agil terima kasih sudah menjadi pewarna dalam kehidupanku.

## **KATA PENGANTAR**

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirobilalamin, dengan mengucapkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga dapat diselesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “ ISU PERUSAHAAN DALAM KONSTRUKSI MEDIA (Analisis Framing Pemberitaan Tentang Isu Ketidakmerataan Program CSR oleh Pabrik Aqua Kepada Warga Polanharjo di Harian Umum SOLOPOS pada Bulan Desember 2012)”.

Disadari bahwa penulisan skripsi ini banyak mengalami hambatan, tetapi berkat bantuan dan motivasi dari beberapa pihak yang luar biasa, maka hambatan tersebut dapat diatasi. Oleh karena itu dalam kesempatan ini dengan penuh kerendahan hati, penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Husni Tamrin, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Ibu Rinasari Kusuma, M.I.Kom selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. Joko Sutarso, SE., M.Si. selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi.
4. Bapak Agus Triyono, S.Sos., M.Si. selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi.

5. Ibu Ika Damayanti, M.I.Kom selaku sekretaris jurusan program studi Ilmu Komunikasi.
6. Seluruh dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya selama penulis belajar.
7. Seluruh karyawan Fakultas Komunikasi dan Informatika yang telah membantu kelancaran kuliah penulis.

Ucapan terima kasih secara khusus juga penulis sampaikan kepada:

1. Semua keluarga besarku yang sudah memberikan semangat untuk cepat menyelesaikan skripsi ini, terutama untuk bapak Solikhin dan ibu Purwanti (orang tua penulis) dan mz Danang (suami).
2. Sahabat-sahabatku tersayang bebeh Cholida, tante Tika, Yana yandhut, Isna purple, cint Vivit, terima kasih selama ini kalian sudah menjadi sahabat yang baik dalam suka dan duka.
3. Teman-temanku yang selalu membuat suasana jadi encer om Toro, beb Ryan, Mz Pin, Wahyu dan Mz bro Andi.
4. All crew EOP tercinta.
5. Seluruh teman-teman Komunikasi angkatan 2009 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu dan semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Semoga segala amal baik tersebut mendapatkan imbalan dari Allah SWT. Semoga hasil skripsi yang sederhana ini dapat bermanfaat dan sumbangan



pikiran untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis meminta maaf jika ada kesalahan dalam penulisan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 24 September 2013

**Penulis**

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
ABSTRAKSI .....	xv
BAB I . PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Signifikansi Penelitian .....	10
F. Tinjauan Pustaka .....	14
1. Teori Komunikasi.....	14
2. Program CSR.....	18
3. Isu Perusahaan dalam Media Massa .....	22
4. Konstruksi Realitas Media Massa.....	29

5. Teks Berita dalam Persepsi <i>Public Relations</i> .....	36
G. Metodologi Penelitian .....	40
1. Jenis Penelitian .....	40
2. Teknik Pengumpulan Data .....	40
3. Sumber Data .....	40
4. Unit Analisis Data .....	41
5. Teknik Analisis Data .....	42
6. Kerangka Berpikir.....	46
BAB II. DISKRIPSI LOKASI .....	47
A. Sejarah Berdirinya.....	47
B. Solopos sebagai Surat Kabar Masyarakat.....	49
C. Vivi dan Misi Penerbitan.....	50
D. Pertumbuhan Tiras.....	52
E. Penampilan Isi Halaman.....	53
F. Struktur Rubrikasi Solopos.....	54
G. Struktur Organisasi Solopos.....	61
H. Bidang Redaksional Solopos.....	61
I. Pola Liputan Solopos.....	65
BAB III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	68
A. Analisis Penelitian.....	68
1. Disharmonisasi PT Tirta Investama dengan Warga Polanharjo....	78
2. 12 Desa Tolak kerja Sama dengan Produsen Aqua.....	90
3. Aqua Akomodir Sebagian Tuntutan Warga.....	101

B. Pembahasan.....	108
BAB IV PENUTUP .....	112
A. Kesimpulan .....	112
B. Saran .....	113
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1      Sumber Data .....	40
Tabel 2      Data Primer .....	41
Tabel 3      Struktur <i>Framing</i> Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki.....	43
Tabel 4      Rubrikasi Solopos Edisi Harian.....	55
Tabel 5      Rubrikasi Solopos Tambahan Edisi Minggu.....	59
Tabel 6      Struktur Organisasi Solopos.....	61
Tabel 7      “Ratusan Warga <i>Geruduk</i> Pabrik Aqua” (12 Desember 2012).....	69
Tabel 8      “PT TI Didesak Penuhi Tuntutan Warga” (15 Desember 2012)...	72
Tabel 9      “12 Desa Tolak Kerja Sama dengan Produsen Aqua” (19 Desember 2012).....	74

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 <i>Issue Lifecycle</i> .....	23
Gambar 2 Model Konstruksi Realitas melalui Media Massa.....	31
Gambar 3 Kerangka Berpikir.....	46
Gambar 4 Bagan Proses Produksi Solopos .....	62
Gambar 5 Foto Kades dan Warga yang Menggeruduk Pabrik Aqua .....	89
Gambar 6 Foto PT TI yang Sedang Berdialog dengan 12 Kepala Desa di Kantor Kecamatan Polanahrjo.....	99
Gambar 7 Grafis Tuntutan Warga Polanharjo.....	100
Gambar 8 Jawaban PT Tirta Investama.....	108

## Abstrak

**Siska Ambarwati, L100090075, Isu Perusahaan Dalam Konstruksi Media (Analisis Framing Pemberitaan Tentang Isu Ketidakmerataan Program CSR oleh Pabrik Aqua Kepada Warga Polanharjo Harian Umum SOLOPOS Pada Bulan Desember 2012), Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Public Relations and Marketing Communication*, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2013.**

Unjuk rasa yang dilakukan kepala desa dan warga di depan pabrik PT Tirta Investama (produsen Aqua) di desa Wangen, Polanharjo, Klaten merupakan sebuah peristiwa yang menarik untuk diberitakan, sebab media massa membutuhkan informasi yang bisa menarik perhatian khalayak. Aksi tersebut menjadi menarik karena selama ini Aqua belum pernah mendapatkan pemberitaan negatif. Bahkan Aqua sering beriklan di televisi tentang program kegiatan sosial yang dilakukannya. Maka aksi tersebut menjadi bahan pemberitaan surat kabar lokal yang bersedar di Soloraya yaitu Solopos. Alasan kepala desa dan warganya melakukan aksi tersebut dikarenakan Aqua tidak merata dalam melakukan program CSR. Warga meminta jatah program CSR sebesar 1 miliar per tahun untuk 12 desa, namun pihak Aqua hanya sanggup memberikan Rp 600 juta per tahun untuk 12 desa. Hal tersebut yang membuat hubungan antara warga dengan PT Tirta Investama menjadi tidak harmonis. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis *framing*. Metode analisis yang digunakan untuk mengkonstruksi teks dalam pemberitaan ini adalah model analisis *framing* milik Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki. Dalam model tersebut *frame* dianggap suatu yang memiliki makna tertentu. Ada empat struktur dalam model ini yaitu, sintaksis, skrip, tematik dan retorik. Data yang diperoleh dari dokumentasi pemberitaan ketidakmerataan program CSR Aqua di surat kabar Solopos yang terbit pada bulan Desember 2012. Dari hasil penelitian ini didapatkan kesimpulan bahwa unjuk rasa terjadi karena adanya ketidakmerataan program CSR sehingga menjadikan hubungan yang kurang harmonis antara warga dengan PT TI. Terdapat tiga temuan peneliti dalam peristiwa ini, yaitu disharmonisasi PT Tirta Investama dengan warga Polanharjo, 12 desa tolak kerja sama dengan produsen Aqua, dan Aqua akomodir sebagian tuntutan warga.

**Kata Kunci: Ketidakmerataan Program CSR, Aqua, *Framing*, Solopos**